

**MAPFRE SE CONVIERTE EN EL SEGUNDO GRUPO ASEGURADOR
DE AMÉRICA LATINA CON UNA CUOTA DE MERCADO
DEL 7,4 POR CIENTO**

- **El ranking 2010 publicado por FUNDACIÓN MAPFRE muestra la fortaleza del sector, que alcanzó los 90.316 millones de euros en primas, con un crecimiento del 19,2 por ciento.**
- **La brasileña Bradesco continúa líder del sector de América Latina, mientras que MAPFRE refuerza su liderazgo en No Vida, y avanza cuatro posiciones en Vida, hasta el sexto puesto.**

El sector asegurador de América Latina mostró su solidez en 2010 en un complejo contexto internacional. Las compañías de la región alcanzaron un volumen total de primas de 90.316 millones de euros, un 19,2 por ciento más que un año antes, según se desprende del estudio publicado por noveno año consecutivo por FUNDACIÓN MAPFRE, que analiza en detalle el comportamiento de los 25 mayores grupos aseguradores en la zona. Destaca el avance de una posición de MAPFRE en el ranking global, que tras la operación con Banco do Brasil le convierte en el segundo grupo asegurador de la región por detrás del líder global Bradesco Seguros, además de consolidarse como primer grupo multinacional en la zona. En el negocio No Vida el informe destaca los incrementos de primas del grupo español y de Porto Seguros –del 47 y 68 por ciento, respectivamente-, mientras que en Vida son relevantes también los avances de MAPFRE (90,2 por ciento) y del brasileño Brasilprev (113,1 por ciento).

El Ranking global está liderado un año más por Bradesco, que incrementó su cuota de mercado en un punto hasta el 8,9 por ciento. La novedad más relevante es el ascenso de MAPFRE a la segunda posición del ranking con un volumen de primas de 6.705 millones de euros alcanzados en la región y una cuota de mercado del 7,4 por ciento. En tercera posición se sitúa el también brasileño Itaú/Unibanco Holding, seguido del estadounidense Metlife, que mantiene su posición respecto al año anterior. Según se desprende del informe, los crecimientos alcanzados en 2010 por todos los grupos de la región están especialmente favorecidos por la apreciación de las monedas locales

frente al euro, principalmente del real brasileño, el peso colombiano y el peso mexicano.

Por su parte, el negocio No Vida ha alcanzado un volumen total de 47.460 millones de euros, un 10,7 por ciento más que el año anterior. La concentración del negocio en estos ramos de los 10 principales grupos de la región se ha incrementado en cuatro puntos, hasta el 41,4 por ciento, principalmente por la influencia del mercado asegurador de Brasil, el mayor de la región, y el acuerdo de MAPFRE con Banco do Brasil, que continúa como líder del ranking No Vida y acumula el 10,5 por ciento de las primas de este segmento.

En lo referido al negocio de Vida, nuevamente en 2010 el ranking estaba liderado por tres grupos brasileños, encabezados por Bradesco. Destaca el crecimiento en el negocio de Brasilprev, participada por Banco do Brasil y el grupo Principal, gracias a la extraordinaria evolución de las ventas en el canal bancario, que le ha permitido situarse en el tercer puesto del ranking. Además, es especialmente relevante el avance de MAPFRE en este segmento, que pasa de la décima a la sexta posición, con un volumen total de 1.736 millones de euros en primas.

El ranking publicado por el Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE está elaborado a partir de los datos de los Organismos de Control de los diferentes países e incorpora comentarios sobre los principales movimientos empresariales que se han producido en el sector asegurador de la zona.

* Puedes consultar el Ranking en: www.fundacionmapfre.com, apartado Ciencias del Seguro

Madrid, 11 de noviembre de 2011.

Para más información contactar con la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE (teléfono 91 581 46 53, 91 581 87 14 fax 91 581 83 82, correo electrónico susanadiaz@mapfre.com)