

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA:
14 de diciembre de 2012

MAPFRE SE ASOCIA A LA FUNDACIÓN REAL MADRID PARA CREAR UNA ACADEMIA DE *SOCCER* Y RENDIMIENTO EN LA ESCUELA PÚBLICA DE WORCESTER

Webster, MA – MAPFRE | Commerce Insurance, compañía del grupo MAPFRE U.S.A. Group, se complace en anunciar el co-patrocinio de MAPFRE FOUNDATION y la Fundación Real Madrid para la creación de la Academia de *Soccer* y Rendimiento de la Escuela Elm Park, en Worcester, MA. La Academia es un programa extra-escolar que ofrece instrucción por entrenadores de *soccer* formados por la Fundación Real Madrid, uno de los principales clubes de balompié profesional del mundo. Aproximadamente 100 estudiantes de la Escuela Elm Park, con edades comprendidas entre ocho y trece años, participaron en las primeras ocho semanas de la Academia. Cada uno de estos estudiantes recibió su propio uniforme de la Fundación Real Madrid.

El objetivo de la Academia de *Soccer* y Rendimiento es ofrecer a jóvenes de escasos recursos una emocionante oportunidad de recibir entrenamiento profesional para jugar al balompié, tutoría positiva y apoyo. Este programa ha sido posible gracias a una colaboración entre FUNDACIÓN MAPFRE, Fundación Real Madrid e International Studies Foundation.

“Como la compañía líder en seguros de hogar y automóvil en Massachusetts, tenemos el compromiso de apoyar a las comunidades a las que servimos”, dijo Jaime Tamayo, Presidente y Consejero delegado de MAPFRE USA. “Por eso, estamos orgullosos de la asociación de FUNDACION MAPFRE con la Fundación Real Madrid, y del éxito de la Academia de *Soccer* y Rendimiento de la Escuela Elm Park.”

Recientemente FUNDACIÓN MAPFRE y la Fundación Real Madrid han renovado su convenio de colaboración para el financiamiento de ocho centros deportivos para jóvenes de escasos recursos en América y Asia.

<foto>

Pie de foto: Jaime Tamayo, Presidente y Consejero delegado de MAPFRE U.S.A., visita la Academia de *Soccer* y Rendimiento de la Escuela Elm Park, y entrega a los participantes medallas, camisetas y mochilas.

Acerca de MAPFRE U.S.A.:

MAPFRE U.S.A. es la 18^a mayor aseguradora de automóviles para uso personal de EE. UU., y su subsidiaria, The Commerce Insurance Company, es la mayor aseguradora de automóviles y propietarios de viviendas en Massachusetts. Si desea más información acerca de MAPFRE |Commerce Insurance, visite www.commerceinsurance.com.

MAPFRE U.S.A. forma parte de MAPFRE Group, una aseguradora multinacional que opera en más de 45 países de cinco continentes. El grupo es la aseguradora líder en el mercado español, y asimismo líder en la rama de seguros de no vida en el mercado latinoamericano. MAPFRE se clasifica como la sexta mayor aseguradora de Europa, y cuenta con casi 35,000 empleados y más de 23 millones de clientes en todo el mundo. En 2011, sus beneficios netos alcanzaron los \$125,000 millones, con ingresos de más de \$305,000 millones. MAPFRE cotiza en las bolsas de Madrid y Barcelona, y forma parte del índice IBEX 35.

Acerca de FUNDACIÓN MAPFRE:

FUNDACIÓN MAPFRE es una institución española, establecida en 1975, cuyo principal objetivo es promover y financiar actividades sin fines de lucro de interés público general a través de cinco institutos especializados en: acción social; ciencias del seguro, cultura; prevención, salud y medio ambiente, y seguridad en la carretera.

A lo largo de los años, FUNDACIÓN MAPFRE ha adquirido cada vez más importancia en la sociedad y es ahora uno de las fundaciones líderes de España. La institución ha aumentado notablemente sus actividades en España, América Latina y otros países, reforzando así su dedicación al desarrollo y progreso de la sociedad.