

**EL BENEFICIO NETO DE MAPFRE ASCENDIÓ A \$1,278.2 MILLONES, CON UN INCREMENTO DE UN 3,2%, Y SUS INGRESOS, QUE ALCANZARON LOS 31,158.4 MILLONES, SE INCREMENTARON UN 15%**

- En 2011, el Grupo incrementó sus primas en un 15,5%, hasta alcanzar los \$26,012.07 millones, registrando un crecimiento por encima de la media en la mayoría de los mercados donde opera
- El negocio internacional representa ya el 60% de los ingresos y el 45% de los beneficios del Grupo
- Su patrimonio neto se ha incrementado un 24,8%, hasta los \$12,907.95 millones
- Se repartirán dividendos por valor de \$605,75 millones, un 2,7% más que en 2010

El Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, ha presentado hoy los resultados obtenidos por el Grupo en 2011. Los ingresos se incrementaron un 14,9%, hasta alcanzar los \$31,122.9 millones, debido a la favorable evolución del negocio a nivel nacional en España, con crecimientos destacados en Vida y en Hogar y un rendimiento notablemente superior al del mercado en el Seguro de Automóviles, así como el excelente desarrollo de la actividad internacional, cuyas primas crecieron un 21%.

El beneficio atribuible del Grupo ha crecido un 3,2%, hasta los \$1,273.83 millones, y las primas consolidadas de Seguro y Reaseguro aceptado han alcanzado los \$25.930 millones, lo cual representa un aumento del 15,5%. El patrimonio neto del Grupo en 2011 se ha incrementado algo más de \$2,512.92 millones, y el endeudamiento se ha reducido en \$273.75 millones. Además, MAPFRE incrementó la rentabilidad de su negocio de seguros en un 7,3%, a pesar de que el ejercicio 2011 se caracterizó por un gran número de catástrofes naturales. Estos resultados, obtenidos en un contexto económico extremadamente complejo, demuestran la fortaleza financiera del Grupo, el éxito de su diversificación internacional y su inteligente gestión.

Asimismo, en 2011 MAPFRE continuó avanzando en la redefinición de sus estructuras, con el objetivo de seguir creciendo y aprovechar al máximo aquellas sinergias que contribuyan a incrementar su eficiencia. Como consecuencia, se ha aprobado una nueva estructura operativa para España que representa una importante simplificación con respecto al modelo anterior; y, al mismo tiempo, se ha potenciado su actividad de ventas, totalmente orientada al cliente, como eje principal en torno al cual giran todas las operaciones del Grupo.

## **1.- Desarrollo de negocio:**

En España, las primas totales de Seguro directo y Reaseguro aceptado representaron un monto de \$10,387.3 millones, un 6,1% más que en el ejercicio anterior, y dos puntos superior al aumento registrado por el sector.

Las primas de MAPFRE FAMILIAR alcanzaron un monto de \$5,280.11 millones, equivalente a la marca registrada en 2010. Frente a una caída del 2,29% registrada por el mercado, en MAPFRE se destaca la estabilidad en su segmento de Automóviles, lo cual le permitió incrementar su cuota de mercado en medio punto, hasta alcanzar un 21%. Asimismo, es destacable el crecimiento del Seguro del Hogar (7,8%, frente a un aumento del 4,4% en el sector) y la contribución de VERTI, cuyas primas alcanzaron los \$27.49 millones en su primer año de operaciones.

- Las primas de Seguro de Vida alcanzaron los \$4,226.66 millones (+17,7%, ocho puntos más que el sector), gracias a la buena evolución del negocio de Vida-Ahorro en el canal de agentes, del seguro de Vida-Riesgo, tanto en el canal de agentes como en el de redes bancarias, y a la consolidación de las operaciones de CatalunyaCaixa. Tanto las reservas técnicas (\$23,542.93 millones) como el ahorro gestionado (\$33,758.8 millones) se mantienen en niveles similares a los del año 2010.

- Las primas de Seguros de Empresas se situaron en \$881.65 millones (-2,3%), influidas por la desaceleración económica, que afecta principalmente a los segmentos de Responsabilidad Civil por Daños a Terceros (TPL, por sus siglas en inglés) e Ingeniería.

El negocio internacional, que representa el 62,3% de las primas totales del Grupo, creció un 21% hasta alcanzar los \$17,168.1 millones.

- Las primas de MAPFRE AMÉRICA (Seguro Directo en América Latina) ascendieron a \$9,086.38 millones, lo cual supone un incremento del 33,3% con respecto a 2010. Se destaca la espectacular subida del negocio en Brasil (+69,1%), que refleja la consolidación de las actividades conjuntas con BANCO DO BRASIL desde el 31 de mayo, y cuyas primas representan ya el 52% del total de la región, así como la buena evolución comercial en Chile (+29,1%) y Colombia (+18,3%). Por sexto año consecutivo, MAPFRE consolida su posición como empresa aseguradora líder en los segmentos de No Vida con una cuota del 10,5% por ciento, y se sitúa ya como el segundo grupo asegurador global.

- Las primas de MAPFRE INTERNACIONAL (Seguro Directo en EE. UU., Filipinas, Malta, Portugal y Turquía) alcanzaron un monto de \$2,530.63 millones, cifra un 1,6% superior a la del 2010, a pesar a la apreciación del euro contra el dólar y la lira turca. Se destaca el volumen de primas en EE.UU. (\$1,851.81 millones, con un incremento del 4,7% en moneda local) y en Turquía (\$369.02 millones, con un incremento del 23,2% en moneda local).
- Las primas de MAPFRE GLOBAL RISKS (principalmente, programas aseguradores para multinacionales) y su filial MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO se incrementaron un 10,7%, hasta alcanzar un monto de \$1,331.68 millones, con un crecimiento particularmente notable en América Latina.
- Las primas aceptadas de MAPFRE RE llegaron a los \$3,477.61 millones, con un incremento del 10,9%. La favorable evolución del negocio refleja el buen desarrollo de los programas de renovación y de la nueva producción.
- Los ingresos del negocio de MAPFRE ASISTENCIA (primas e ingresos por ventas de servicios) registraron un incremento del 29,1%, hasta alcanzar los \$949.69 millones. Asimismo, MAPFRE ASISTENCIA amplió su presencia internacional con el inicio de actividades en Australia, Japón, Malta y Taiwán.

Con presencia en 46 países desde finales de 2011, MAPFRE cuenta con una plantilla de 34,390 empleados y más de 70,600 agentes, delegados y corredores. El Grupo tiene una de las mayores redes de distribución en España y América Latina, con 5,317 oficinas propias en todo el mundo (3,155 oficinas en España y 2,162 en el extranjero), y 9,670 de banca-seguros (4,336 en España y 5,334 en el extranjero). Además, ya ha suscrito más de 1,100 acuerdos de distribución, que complementan su capacidad de ventas.

## **2.- Dividendos**

El Consejo Directivo propondrá a la Junta General anual el reparto de un dividendo complementario de \$0.105 brutos por acción, de forma que el monto total destinado al reparto de dividendos para el ejercicio 2011 será de \$603.28 millones, un 2,7% más que el distribuido en 2010.

Madrid, 8 de febrero de 2012

Si desea más información, comuníquese con el Departamento de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social de MAPFRE, (teléfono +34 91 581 87 14; 91 581 46 53; fax + 34 91 581 83 82; correo electrónico: [susanadiaz@mapfre.com](mailto:susanadiaz@mapfre.com); [joaquinhernandez@mapfre.com](mailto:joaquinhernandez@mapfre.com)).

**PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS**

| Resultados  | Millones de \$ |      | Variación (%) Resultados<br>11 / 10 |
|---|----------------|------|-------------------------------------|
|   | 2011           | 2010 |                                     |
| <b>PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES</b><br>No Vida<br>Vida         |                |      |                                     |
| <b>INGRESOS CONSOLIDADOS TOTALES</b>                                  |                |      |                                     |
| <b>RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES MINORITARIAS</b>   |                |      |                                     |
| <b>RESULTADOS DESPUÉS DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES MINORITARIAS</b> |                |      |                                     |
| <b>BENEFICIO POR ACCIÓN (centavo de dólar)</b>                        |                |      |                                     |

| Balance  | Millones de \$ |      | Variación (%) Resultados<br>11 / 10 |
|--|----------------|------|-------------------------------------|
|  | 2011           | 2010 |                                     |
| <b>ACTIVOS TOTALES</b><br><b>AHORRO GESTIONADO(1)</b><br><b>FONDOS PROPIOS</b> |                |      |                                     |

(1) Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones.

**PRINCIPALES DATOS POR UNIDAD**

| Primas emitidas y aceptadas   | Millones de \$ |      | Variación (%) Resultados<br>11 / 10 |
|---|----------------|------|-------------------------------------|
|   | 2011           | 2010 |                                     |
| <b>SEGURO DIRECTO (ESPAÑA)</b><br>MAPFRE FAMILIAR<br>MAPFRE VIDA<br>MAPFRE EMPRESAS |                |      |                                     |
| <b>SEGURO DIRECTO (INTERNACIONAL)</b><br>MAPFRE AMÉRICA<br>MAPFRE INTERNACIONAL     |                |      |                                     |
| <b>NEGOCIO GLOBAL</b><br>MAPFRE GLOBAL RISKS<br>MAPFRE RE<br>MAPFRE ASISTENCIA      |                |      |                                     |

(2) Incluye: EE. UU., Filipinas, Malta, Portugal y Turquía.

| Resultados antes de impuestos y participaciones minoritarias                        | Millones de \$ |      | Variación (%) Resultados<br>11 / 10 |
|---|----------------|------|-------------------------------------|
|   | 2011           | 2010 |                                     |
| <b>SEGURO DIRECTO (ESPAÑA)</b><br>MAPFRE FAMILIAR<br>MAPFRE VIDA<br>MAPFRE EMPRESAS |                |      |                                     |
| <b>SEGURO DIRECTO (INTERNACIONAL)</b><br>MAPFRE AMÉRICA<br>MAPFRE INTERNACIONAL     |                |      |                                     |
| <b>NEGOCIO GLOBAL</b><br>MAPFRE GLOBAL RISKS<br>MAPFRE RE<br>MAPFRE ASISTENCIA      |                |      |                                     |

(2) Incluye: EE. UU., Filipinas, Malta, Portugal y Turquía.