



MAPFRE LANZA EN OREGON (EEUU) EL PROGRAMA DRIVEADVISOR PARA MEJORAR LA SEGURIDAD DE CONDUCTORES Y ABARATAR SU SEGURO

MAPFRE USA pone a disposición de los automovilistas tecnología telemática para que conozcan sus comportamientos al volante

MAPFRE, en su compromiso para mejorar la seguridad de los conductores, ha lanzado el programa DriveAdvisor en Oregón (EEUU), una iniciativa que ofrece descuentos en los seguros de Automóviles a aquellos clientes que utilicen un dispositivo telemático en su vehículo para conocer su forma de conducir.

La entidad instala gratuitamente a los clientes que lo deseen el dispositivo DriveAdvisor, que almacena y transmite de modo confidencial información sobre los kilómetros recorridos, las velocidades medias o el uso de los frenos del vehículo. Así, el asegurado puede consultar “on line” un informe sobre su comportamiento al volante y los consejos que le permitirán mejorar su conducción y la seguridad en sus trayectos.

El Consejero Delegado de MAPFRE USA, Jaime Tamayo, ha destacado que la compañía ofrece a sus clientes tecnología telemática con el objetivo de “mejorar el comportamiento del conductor y la seguridad en la carretera”. El programa DriveAdvisor proporciona a los clientes un sistema de intercambio de información activo “útil y relevante sobre su forma de conducir”.

Los clientes que decidan utilizar DriveAdvisor tendrán un descuento automático del 5 por ciento en la póliza del seguro de su vehículo y pueden dejar de utilizar el dispositivo cuando lo deseen.

Además de en el Estado de Oregón, DriveAdvisor está también disponible desde diciembre de 2012 en Rhode Island, donde varios centenares de vehículos ya participan en él.

MAPFRE USA figura entre las 20 primeras aseguradora de Automóviles en Estados Unidos por volumen de primas y su filial The Commerce Insurance Company es la mayor aseguradora de Automóviles y Hogar en Massachusetts.

MAPFRE es un grupo multinacional asegurador, que desarrolla su actividad en 46 países de los cinco continentes. Líder del mercado español y del mercado No Vida en América Latina, ocupa la sexta posición en este mismo ramo en Europa. MAPFRE cuenta con más de 35.500 empleados y más de 23 millones de clientes en todo el mundo.

Madrid, 6 de agosto de 2013.

Para más información contactar con la Subdirección General de Comunicación de MAPFRE (teléfono +34 91 581 96, correo electrónico: adulanto@mapfre.com)