

10-06-2009

MAPFRE Y BANCO DO BRASIL FIRMAN UN ACUERDO DE INTENCIONES PARA NEGOCIAR EL DESARROLLO CONJUNTO DE LOS NEGOCIOS ASEGURADORES DE AMBOS GRUPOS EN EL MERCADO BRASILEÑO

Su objetivo consistiría en el desarrollo conjunto de los negocios de seguros de ambos grupos en el mercado brasileño en los negocios de Personas, Seguros Generales y Autos, el cual se beneficiará de las estructuras y capacidades de BANCO DO BRASIL y MAPFRE.

La materialización del acuerdo dará lugar a la creación de uno de los más importantes grupos aseguradores de Brasil, y consolidará la posición conjunta de los socios en el sector con una participación de mercado del 16% y unas primas de 4,000 millones de reales (\$1,530 millones de Euros, aproximadamente) en los siete primeros meses de 2009. Además, el nuevo Grupo asegurador será la entidad líder del mercado brasileño en los seguros de línea Personal, y ocupará la segunda posición en las de seguros para Propiedad y Accidentes.

En el marco de la política de expansión internacional de MAPFRE, el mercado brasileño tiene un importante valor estratégico. Está presente en el mismo desde 1991, y desde 2005 mantiene un acuerdo con BANCO NOSSA CAIXA (filial de BANCO DO BRASIL) que ha tenido un notable éxito, tanto en resultados como en modelo de negocio.

BANCO DO BRASIL es la entidad financiera líder en Brasil; cotiza en el Novo Mercado con un free float (o capital flotante) cercano al 21.7%. Su principal accionista es la Republica Federativa de Brasil (Republica Federativa do Brasil). Es el banco con mayor implantación en Brasil (cubre el 59% de las ciudades brasileñas con casi 5,000 sucursales) y tiene una clara posición de liderazgo en el segmento de banca minorista con 34 millones de clientes (30% de cuota), \$139,000 millones de dólares en depósitos (23% de cuota), y 24 millones de tarjetas de crédito emitidas.

MAPFRE es el primer asegurador español, y está presente en 45 países del mundo, en especial en los mercados de seguros, reaseguros y asistencia de América Latina, donde el Grupo ocupa la primera posición en el negocio de No vida. MAPFRE cuenta con más de 34,600 empleados y 13 millones de clientes en todo el mundo. En el primer semestre de 2009, obtuvo un beneficio neto superior a los €530 millones de Euros e ingresos por encima de los €10,000 millones de Euros.