



MAPFRE ALCANZÓ UN RESULTADO NETO DE €287 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2009, LO QUE REPRESENTA UN INCREMENTO DEL 0.2%

LOS INGRESOS SUPERARON LOS €5,412 MILLONES DE EUROS (UN AUMENTO DEL 8.7% CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR) Y LAS PRIMAS CRECIERON UN 11.1%

- La profesionalidad en la suscripción y las inversiones son la clave para una gestión que logró aumentar el beneficio recurrente en un 16.3%, y conseguir un ligero crecimiento en su beneficio total, a pesar de los mayores resultados extraordinarios contabilizados en el primer trimestre de 2008.
- La sólida implantación multinacional del Grupo le permite seguir aumentando su dimensión, pese a la recesión del sector asegurador en España. Los ingresos crecieron un 8.7%, y las primas un 11.1%.
- El Grupo ha reforzado su solvencia, incrementando sus fondos propios en €266 millones de Euros desde el cierre de 2008. Su endeudamiento se ha reducido en €628 millones en los últimos nueve meses.

MAPFRE ha hecho públicos hoy los resultados obtenidos en el primer trimestre de 2009, que alcanzan los €287 millones, lo que representa un incremento del 0.2% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Su modelo de negocio, basado en una rigurosa política de suscripciones, una prudente gestión de las inversiones y una diversificación de sus negocios y mercados, ha permitido conseguir un beneficio de cifras similares a las del año anterior, pese a que en el primer trimestre de 2008 obtuvo importantes resultados extraordinarios como consecuencia de la reordenación de su alianza con CAJA MADRID. El beneficio recurrente, sin resultados extraordinarios, se ha incrementado en un 16.3%.

El Grupo ha obtenido también un incremento satisfactorio de su volumen de negocio (las primas han crecido un 11.1%, y los ingresos totales un 8.7%), gracias a su presencia internacional y a la adquisición de COMMERCE GROUP (USA) realizada en junio de 2008.

Los buenos resultados han permitido aumentar los fondos propios en €266 millones de Euros (incluyendo el efecto de la reinversión de la mayor parte del dividendo final de 2008), y amortizar anticipadamente dos pagos de €550 millones de Euros del préstamo puente (€1,000 millones) utilizado para la adquisición de THE COMMERCE GROUP. Como resultado de estas operaciones, el Grupo ha reducido su endeudamiento en más de €628 millones en los últimos nueve meses. Sus directivos han confirmado que prevén amortizar los restantes €450 millones de dicho préstamo el próximo mes de diciembre, a su vencimiento, con tesorería propia y sin necesidad de refinanciamiento.

Rendimiento del negocio en España:

En España, las primas totales del negocio ascendieron a €2,635 millones de Euros, lo que representa un descenso del 5.7%, debido en su mayor parte al retraso en la realización de una campaña de seguro de Vida a través de la red de CAJA MADRID.



- Las primas de MAPFRE FAMILIAR han alcanzado los €1,576.4 millones de Euros, un 1% menos que en el primer trimestre de 2008. La positiva evolución de las primas de seguros de Propietarios de Vivienda y Salud ha compensado la disminución de las primas del Seguro de Automóviles, provocada por la importante caída en la venta de vehículos y la adecuación de las tarifas a la de una evolución favorable de la tasa de siniestros. MAPFRE FAMILIAR ha mejorado su rentabilidad, reduciendo en 1 punto porcentual su ratio combinado, hasta situarlo en un excelente 89.5%.
- Las primas de productos de Vida y Ahorro se han reducido en un 20.2% con respecto al primer trimestre de 2008 por las diferencias en los calendarios de ejecución de las campañas comerciales de la red de CAJA MADRID; las primas distribuidas a través de la red propia de MAPFRE se han incrementado en un 2.4%; los fondos gestionados de productos de Vida y Ahorro han alcanzado los €21,329.6 millones de Euros, con un incremento del 10.1% en el volumen de fondos de pensiones y del 1.4% en las provisiones técnicas de vida.
- Las primas de MAPFRE EMPRESAS (€475 millones de Euros) se han incrementado en un 0.6% con respecto al año anterior, gracias al buen comportamiento de la línea de Riesgos Globales y al aumento de tarifas en la línea de Crédito, que han compensado la menor actividad en el negocio doméstico.

Rendimiento del negocio internacional:

El enfoque de MAPFRE en su expansión internacional ha propiciado que en la actualidad el 44 por ciento de las primas totales del Grupo provengan del extranjero. Las primas del negocio exterior han alcanzado los €2,098.5 millones de Euro, con un importante crecimiento también del 44%.

- Las primas de MAPFRE AMÉRICA han superado los €1,000 millones, lo que supone un incremento del 25.8%, destacando especialmente el excelente rendimiento del negocio en Argentina, Brasil, Colombia y Venezuela, particularmente en las líneas de seguros de Automóviles, Salud y Vida.
- Las primas de la Unidad de Operación Internacional, que ya reflejan la incorporación del negocio de COMMERCE, han ascendido a €476.7 millones, frente a los €135.4 millones de los tres primeros meses de 2008.
- MAPFRE RE ha contabilizado primas por un valor de casi €520 millones, con un incremento del 18.5%, que refleja el éxito de sus campañas de renovación y de captación de nuevo negocio.
- MAPFRE ASISTENCIA ha obtenido primas e ingresos por servicios por un valor de €131.3 millones, lo cual representa un 13.0% más que en el primer trimestre de 2008.

Madrid, 12 de mayo de 2009.

Para más información, contáctese con MAPFRE, Departamento de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social (teléfono +34 91 581 81 96 o al +34 91 587 46 53, fax +34 91 581 83 82, correo electrónico: susanadiaz@mapfre.com o joaquinhernandez@mapfre.com)



PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Var. 08 / 07
	3M 2008	3M 2007	
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS	4,501.9	4,052.4	11.1%
No vida	3,656.5	3.137.1	16.6%
Vida	845.4	915.3	-7.6%
RESULTADOS NETOS	5,412.1	4,979.1	8.7%
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	438.9	504.9	-13.1%
RESULTADOS DESPUÉS DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	287.0	286.3	0.2%
BENEFICIO POR ACCIÓN (en centavos de dólar estadounidense)	10.5	10.7	-2.0%

Balance	Millones €		% Var. 08 / 07
	3M 2008	3M 2007	
ACTIVOS TOTALES	43,029.7	38,371.5	12.1%
AHORROS GESTIONADOS⁽¹⁾	22,662.0	23,358.4	-3.0%
FONDOS PROPIOS	4,966.3	4,003.5	24.0%

⁽¹⁾ Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones

PRINCIPALES DATOS POR UNIDADES

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Var. 08 / 07
	3M 2008	3M 2007	
MAPFRE FAMILIAR	1,576.4	1,591.8	-1.0%
MAPFRE VIDA	583.7	731.0	-20.2%
MAPFRE EMPRESAS	474.9	471.9	0.6%
TOTAL NEGOCIO DOMÉSTICO	2,635.0	2,794.7	-5.7%
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	1,480.2	933.1	58.6%
MAPFRE AMÉRICA	1,003.5	797.7	25.8%
MAPFRE INTERNACIONAL ⁽²⁾	476.7	135.4	252.0%
MAPFRE RE	519.7	438.6	18.5%
MAPFRE ASISTENCIA	98.6	85.3	15.6%
TOTAL NEGOCIO INTERNACIONAL	2,098.5	1,457.0	44.0%

⁽²⁾ Incluye: EE.UU., Portugal, Turquía y Filipinas

Resultados netos	Millones €		% Var. 08 / 07
	3M 2008	3M 2007	
MAPFRE FAMILIAR	131.1	131.0	0.1%
MAPFRE VIDA	35.4	70.6	-49.9%
MAPFRE EMPRESAS	33.8	37.0	-8.6%
TOTAL NEGOCIO DOMÉSTICO	200.3	238.6	-16.1%
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	49.6	36.2	37.0%
MAPFRE AMÉRICA	28.9	19.3	49.7%
MAPFRE INTERNACIONAL ⁽²⁾	20.7	16.9	22.2%
MAPFRE RE	29.0	25.1	15.5%
MAPFRE ASISTENCIA	2.9	4.1	-29.3%
TOTAL NEGOCIO INTERNACIONAL	81.5	65.4	24.6%