



COMUNICADO DE PRENSA

**MAPFRE INCREMENTÓ UN 23.2% SU RESULTADO NETO EN 2008, HASTA ALCANZAR LOS €900.7 MILLONES DE EUROS**

**LOS INGRESOS SOBREPASARON LOS €17,700 MILLONES DE EUROS, LO QUE REPRESENTA UN INCREMENTO DEL 19% FRENTE AL AÑO ANTERIOR**

**EL DIVIENDO TOTAL SE INCREMENTARÁ HASTA €0.15 POR ACCIÓN**

- MAPFRE ha concluido el 2008 con un crecimiento en sus tasas por encima de la media del mercado en la mayoría de los países y líneas en las cuales opera. El Grupo muestra un sólido crecimiento de su negocio y mantiene su posición como compañía líder del sector de seguros en España y de seguros de no vida en América Latina.
- Las primas del negocio asegurador en España se han incrementado 5%, y alcanzan casi los €8,330 millones de Euros.
- El negocio internacional ha crecido con fuerza en las áreas de Seguro Directo (49.2%) y Reaseguro Aceptado (11.1%).
- Los activos totales gestionados por el Grupo superaron los €47,759 millones de Euros, que representan un incremento del 6.6% con respecto al año anterior.
- El Grupo redujo su deuda en más de €400 millones de Euros en el cuarto trimestre de 2008.
- 2009 ha comenzado con nuevas estructuras en la División MAPFRE FAMILIAR (Motor, Propiedad, y Salud, Accidente y Sepultura) y las subsidiarias de MAPFRE EMPRESAS, que refuerzan su eficiencia, su enfoque en el cliente y las soluciones globales para empresas con exposición internacional.



## COMUNICADO DE PRENSA

José Manuel Martínez, Presidente de MAPFRE, ha presentado hoy los resultados del Grupo en 2008, que muestran la fortaleza de su actividad comercial y le permiten comenzar el nuevo año con una sólida posición financiera. MAPFRE finalizó el año de su 75<sup>o</sup> aniversario con excelentes resultados, consiguiendo un resultado neto de millones de Euros, lo cual representa un incremento del 23.2% con respecto al año anterior.

Además, el Presidente señaló que esta situación ha permitido al grupo reducir su deuda en más de millones de €400 de Euros en 2008.

### **1.- Rendimiento y resultados comerciales:**

En 2008, MAPFRE obtuvo ingresos de €17,771 millones de Euros, un 19.1% mayores que los del año anterior. Las pólizas consolidadas de las áreas de Seguros y Reaseguros han alcanzado los €14,304.8 millones de Euros, lo que representa un incremento del 16.2%.

En España, el total de pólizas del área de Seguro Directo suman €8,329.2 millones de Euros, lo cual representa un incremento del 5%. A pesar de las dificultades del entorno y de una competencia cada vez más creciente, MAPFRE ha fortalecido su posición en las líneas comerciales principales que opera. Por áreas de negocio, las siguientes son merecedoras de mención:

- Las pólizas de MAPFRE FAMILIAR han superado los €4,215.9 millones de Euros, con un incremento del 1.3%. Hay que destacar el incremento en la línea de Propiedad, que muestra un notable rendimiento en ventas de seguros para Propietarios de Viviendas (14%) y Multi-riesgo (11.9%). La línea de Motor sufrió un retroceso del 0.9%.
- En un entorno nada favorable para los productos de Vida y Ahorro, la Unidad de Vida ha conseguido un incremento del 11% en el total de pólizas, alcanzando casi €2,500 millones de Euros, y un incremento del 1.2% en ahorros gestionados en los Productos de Vida (reservas técnicas). Los fondos de inversión mutua han experimentado un rendimiento negativo, como reflejo del propio rendimiento negativo del mercado, y los fondos de pensiones gestionados han conseguido un incremento del 8.2%, frente a la bajada del 8.7% sufrida por el mercado.

-



## COMUNICADO DE PRENSA

- La Unidad de Operación Comercial registró un total de €1,613.6 millones de Euros en pólizas, lo que representa un incremento del 2.4%, y ha conseguido una tasa media de pérdidas por debajo de la media del mercado.

La actividad comercial en el exterior, que representa un 45% del total de pólizas del Grupo, ha crecido un 33.9% hasta alcanzar los €6,807.4 millones de Euros:

- Las pólizas de MAPFRE AMÉRICA alcanzaron los €3,607.9 millones de Euros, un incremento del 23.5% frente a 2007, y con un crecimiento notable tanto en Brasil como en Argentina. Durante 2008, MAPFRE AMÉRICA ha finalizado su plan de expansión de red regional, alcanzando el objetivo de las 2,000 oficinas en América Latina, donde el Grupo mantiene su posición líder en no vida por tercer año consecutivo, con una participación de mercado del 6.1%.
- La Unidad Internacional registró en 2008 pólizas por un valor de €1,119.4 millones de Euros, con un incremento del 353.7%, que refleja la integración del negocio de THE COMMERCE GROUP (a fecha de 31 de mayo de 2008) y el rendimiento positivo de la actividad comercial en GENEL SIGORTA (Turquía), que contribuye a los resultados del año completo por primera vez.
- Las primas totales suscriptas en MAPFRE RE han superado los €1,778 millones de Euros (un incremento del 11.1%), lo cual la consolida entre los principales 20 grupos de reaseguros del mundo. El crecimiento provino principalmente del nuevo negocio captado en Europa, Asia y América Latina.
- El negocio de Asistencia ha registrado pólizas y ganancias por servicios de 425.8 millones de Euros, una cifra similar a la de 2007. MAPFRE ASISTENCIA ha incrementado su presencia internacional con nuevas subsidiarias en los Emiratos Árabes Unidos y en Libia.

Los activos totales administrados a finales de 2008 alcanzaban casi €47,760 millones de Euros, un incremento del 6.6% frente a 2007; y el total de fondos administrados por terceras partes sumaba cerca de €23,293 millones de Euros, lo que supone una reducción del 3.5%. Esta última cifra ilustra el impacto que ha tenido el rendimiento desfavorable de los mercados financieros y, especialmente, el incremento de liquidaciones de fondos de inversión mutua.



## COMUNICADO DE PRENSA

Los beneficios netos de 2008 alcanzaron €900.7 millones de Euros, un 23.2% más frente al año anterior; el resultado constante fue de €951.2 millones de Euros, un 30.1% más alto. Se han dotado provisiones por valor de €56 millones de Euros derivadas de lo que se considera una gestión prudente de un entorno mundial negativo.

MAPFRE, con presencia en 45 países a finales de 2008, tiene 34,603 empleados, y más de 63,000 agentes/corredores de seguros. El Grupo, que cuenta con una de las mayores redes de España y América Latina, tiene 5,789 sucursales propias en todo el mundo (3,243 sucursales en España, y 2,546 en el extranjero). Por otra parte, MAPFRE tiene un gran número de acuerdos de distribución que complementan su capacidad de distribución comercial. A finales de 2008, MAPFRE tenía más de 12 millones de clientes (en España asegura a más de 6 millones de vehículos y 2.4 millones de hogares).

### **2.- Política de dividendos**

El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General el pago de un dividendo final de €0.08 brutos por acción, de modo que el dividendo total pagado sobre los resultados de 2008 será de €0.15 por acción, lo que representa un incremento de 15.4% con respecto a 2007.

El número de accionistas de MAPFRE al cierre del ejercicio 2008 alcanzaba los 488,142.

### **3.- Estructura en 2009**

Durante el año 2008, MAPFRE se ha ocupado de los nuevos cambios en algunas de las estructuras corporativas del Grupo, con el fin de ganar eficiencia y mejorar enfoque al cliente:

- MAPFRE FAMILIAR cerró el año 2008 con la integración de todos los negocios de no vida para los clientes particulares (Motor, Propiedad y Salud, Accidente y Sepultura).
- MAPFRE EMPRESAS absorbió MAPFRE AGROPECUARIA, después de haber transferido previamente a MAPFRE FAMILIAR la cartera de negocios relacionados.

En 2009, la Unidad de Operación Comercial se dividirá en dos compañías independientes, a fin de administrar por separado el negocio doméstico (MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS) y los grandes riesgos multinacionales (MAPFRE



## COMUNICADO DE PRENSA

GLOBAL DE RIESGOS), impulsando así el desarrollo de este último con su integración en la Unidad Internacional.

Cualquier persona interesada podrá seguir a través de conferencia telefónica o a través de la página web corporativa ([www.mapfre.com](http://www.mapfre.com)) la presentación de los analistas que se celebrará hoy a las 16:00 horas, horario del Centro (en inglés), y a las 17:45 horas (en español).

4 de febrero de 2009, en Madrid. Para más información, contáctese con MAPFRE, Departamento de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social, (teléfono +34 91 581 81 96 o al +34 91 587 46 53, fax +34 91 581 83 82, correo electrónico: [susanadiaz@mapfre.com](mailto:susanadiaz@mapfre.com) o [joaquinhernandez@mapfre.com](mailto:joaquinhernandez@mapfre.com)).